Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы

«Московский государственный колледж электромеханики и информационных технологий»

(ГБПОУ МГКЭИТ)

Отчет по практической работе № 2

Анализ предметной области

База данных «автосалон»

Выполнил:

Студент группы 3ИП-11-19

Шибанов Д.

Проверил:

Преподаватель Басыров С. А.

**ВВЕДЕНИЕ**

Цель – научиться анализировать предметную область.

Актуальность заключается в важности понимания предметной области, на основе которой в дальнейшем будет разрабатываться некий программный продукт.

Задачи:

1) анализ основных понятий;

2) анализ основных объектов;

3) анализ основных «действий» с объектами;

4) анализ основных участников предметной области.

Предметом исследования является БД Автосалона

Объектом исследования является пользователь.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

**1** **Анализ основных понятий**

Опираясь на выбранную тему, основными понятиями будут являться:

1) Пользователь – лицо или группа лиц, которое использует действующую систему для выполнения конкретной функции.

2) БД автосалона – база данных хранящая информацию о автомобилях, находящихся в автосалоне

**2 Основные объекты**

Основным объектом является:

Автомобиль (таблица 1).

Работники (таблица 2)

Клиент (таблица 3)

Продажи (таблица 4)

Таблица 1 – Сведения об автомобиле

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики объекта** | **Описание характеристик** |
| Марка автомобиля | Какая марка у автомобиля |
| Страна производства | В какой стране был произведен автомобиль |
| Год производства | Информация о том в каком году был произведен автомобиль |
| Цвет | Цвет автомобиля |
| Модель автомобиля | Информация о модели автомобиля |
| Цена | Информация о цене автомобиля |
| Код автомобиля | Код автомобиля в БД |

Таблица 2 – Сведения о работниках

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики объекта** | **Описание характеристик** |
| ФИО | Информация о ФИО работника |
| Должность | Информация о должности работника |
| Паспортные данные | Информация о паспортных данных |
| Номер моб. Телефона | Информация о номере моб. Телефона |
| Код работника | Код работника в бд |

Таблица 3 – Сведения о клиенте

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики объекта** | **Описание характеристик** |
| Фамилия | Информация о фамилии клиента |
| Имя | Информация о имени клиента |
| Отчества | Информация о отчестве клиента |
| Телефон | Информация о телефоне клиента |
| Код клиента | Код клиента в БД |

Таблица 4 – Сведения о продажах

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики объекта** | **Описание характеристик** |
| Код продажи | Код продажи в БД |
| Код клиента | Код клиента в БД |
| Код работника | Код работника в БД |
| Кот автомобиля | Код автомобиля в БД |
| Дата продажи | Информация о дате продажи |

**3 Основные действия с объектами**

Каждый из объектов имеет несколько основных действий:

1) Объект «автомобиль»:

− Посмотреть информацию об автомобиле и о его наличии;

2) Объект «Работники»:

− изменения должности работника;

− изменение информации о моб. Телефоне ;

− удалить;

3) Объект «Клиент»

- изменения ФИО и телефона

4) Объект «Продажи»

- Изменения даты продажи, кода автомобиля, кода клиента, кода работника

**4 Основные участники предметной области**

Основным участником предметной области является сотрудники. Это человек, который взаимодействует с информацией в БД. Он может добавлять, удалять и управлять информацией в БД.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В процессе выполнения практической работы была проанализирована предметная область БД автосалон. Были рассмотрены все основные понятия, объекты, а также их взаимодействия между самой в рамках данной предметной области.